

Stichting Klusklooster

Verslag van uitgevoerde activiteiten 2023

1. Beschrijving activiteiten

Het motto: “vraag wat je nodig hebt, deel uit wat je over hebt” is in 2023 daadwerkelijk gaan leven. We bouwden verder aan een community die samen of individueel aan de slag is met het (circulair) herstellen van werktuigen en apparatuur en daarbij aandacht heeft voor elkaar en de omgeving (waardevol ontmoeten).

Reguliere klusavonden

Het afgelopen jaar waren we elke maandag en donderdagavond open (met uitzondering van een enkele schoolvakantie) waarbij we een gevarieerd aantal bezoekers ontmoetten: soms was het rustig met 4 mensen, soms kwamen er wel 20 unieke personen op een avond.

De klussen variëren van het bouwen(zagen, lassen, schuren en schilderen) van montagebeugels voor een beeldscherm tot het repareren van een vaatwasser, een tosti-ijzer, een lamp, een stofzuiger.

Bijzondere verschijningen waren een ouderwets ‘stempel’-automaat (voor strippenkaarten) van de NS die kapot was (en weer gemaakt) een oude scheepsklok die iemand kado wilde doen aan zijn zoon als voordeurbel en daarbij een passende beugel wilde maken.

Ook werden klussen aan auto’s uitgevoerd: te denken valt aan het opknappen van een old-timer, het wisselen van zomer/winterbanden, hangende uitlaat vastmaken of kapotte verlichting repareren. Ook een oudere dame, die geen geld had voor het uitdeuken van haar tweedehands auto (tegen een paaltje gereden) is geholpen door vrijwilligers.

Na de zomer startten we op dinsdag met specifieke fiets-reparatie-avonden, hierbij kwamen 2-12 unieke mensen per avond. Deze avonden zijn specifiek voor de fiets-reparatie waarbij zowel de ruimte als de kennis en gereedschap voldoende is voor meerdere (10+) fietsen. De klussen variëerden van band-vervangen tot balhoofdlager, van ketting tot fiets-verlichting, remblokjes, kapot zadel e.d. Oude fietsen zijn als zodanig ook ‘gered’ van de sloop, omdat eenvoudige en moeilijker reparaties samen uitgevoerd zijn.

Groepsactiviteiten

Naast deze reguliere avonden waren er ook groepsbijeenkomsten die allemaal een uniek karakter hadden.

Unieke momenten waren met name de openings BBQ op 20 juni: met 40+ aantal personen, mannen, vrouwen, kinderen vierden we de opening: er ontstonden ontmoetingen,

gesprekken, verhalen, foto's en nieuwe ideeën. Ook dit is bouwen aan een community, bemerkten we.

Een week ervoor ontvingen we een groep mannen die een 'mannenavond' hadden waarbij een techniek-workshop de 'Drive Of Your Life' moest aanwakkeren: ook hier was veel ruimte voor ontmoeting en werd bezocht door ongeveer 40 mannen.

Erg gewaardeerd werd de techniek-middag met groep 7 en 8 van de basisschool (26 kids) waarbij we eenvoudig uitlegden hoe een verbrandingsmotor werkt aan de hand van een skelter en was een bevriende ANWB-wegenwacht aanwezig om de kinderen zijn werk te laten zien. Het onderwerp was gekozen omdat ze op school werkten aan een thema 'de Auto-metafoor'

En andere middag was er een hout-werk-middag met kids uit de buurt van 10-12 jaar: hier kwamen 14 kids op af en maakten we vogelhuisjes of waxine-licht-houders. Lekker met hout, boren, zaag, schuurpapier en verf.

Braderie: afgelopen zomer werden we uitgenodigd voor een zomerbraderie in het centrum van Hilversum met de vraag of wij ook een stand wilden bemannen; hierbij hebben we met een soldeerbout kinderen hout laten graveren en ondersteunden we ons verhaal (de missie en visie van het Klusklooster) aan voorbijgangers met een foto-slide. veel mensen raakten enthousiast en naast een flinke donatie van de braderie mochten we de weken erop ook nieuwe mensen ontmoeten in het Klusklooster op de reguliere avonden.

Mooi om te zien dat we daar een vrouw ontmoette, Anneke, die sinds een jaar weduwe is en vertelde dat haar man altijd alle klussen in en om het huis deed. zij vroeg aan ons of wij konden helpen met een lamp en of wij wat basis-huis-electro-techniek haar konden leren: dit resulteerd in het idee dat we een workshop willen gaan schrijven voor mensen die deze basis nog niet bezitten.

Zo zie je maar: van het een komt het ander, het gesprek levert een verhaal en het verhaal levert ontmoeting. Ontmoeting weer enthousiasme, enthousiasme weer ideeën en zo gaan we door.

Afsluitend zijn we natuurlijk veel bezig met de klussen waar mensen mee aankomen, maar staan we ook niet stil in de ontwikkeling van onze ruimte: zo hebben we een goede, vrij moderne, CV-installatie gekregen van iemand die overging naar een warmtepomp-installatie; de CV-installatie in het pand voldoet niet in alle hoeken en is vrij oud.

Ook is de verlichting binnen het Klusklooster verbeterd en hebben we een heuze takel naar de zolder-etage gefabriceerd. Ook hebben we veel gereedschappen gedoneerd gekregen van mensen die stopten met hun hobby, of erfgenamen van overleden klussers: soms zat hier prachtig gereedschap tussen wat we uitzoeken en van genieten, soms was het 'oud-ijzer', soms hadden we er meer van genoeg van, waardoor we het door konden geven aan anderen.

Naamsbekendheid en netwerk

Het Klusklooster krijgt een steeds grotere naamsbekendheid: zo zijn we afgelopen jaar 2x geïnterviewd (voor een artikel in de week tegen eenzaamheid en voor een magazine over ideeën die de verbinding bevorderen) en werkten we mee aan een promotie-filmpje, ook werken we aan een Media-Buzz (een ludieke electrocar die de Hilversummer kan gebruiken voor buurt-events) deze Media-Buzz is een idee van Hilversummers.nl, een platform waar het Klusklooster zich bij thuis voelt. Wij zijn blij dat wij met dit project mogen meebouwen

Initiatiefnemer Jaco Meerveld is betrokken bij 'Makers-In-Het-Gooi' (MOOI), een makerscollectief van duurzame doeners die elkaar stimuleren, motiveren, ondersteunen en enthousiasmeren.

het Makerscollectief ziet de meerwaarde van het Klusklooster als ontmoetingsplek voor de Hilversummer waarbij wij op onze eigen wijze kunnen bouwen aan wat ons drijft: Een mooier Hilversum, omdat er mooie Hilversummers zijn.

Bestuursvorming en Stichting

Na een paar jaar informeel te hebben geopereerd besloten de initiatiefnemers, in verband met de groei van de activiteiten, dat het tijd was een bestuur in te stellen en een stichting op te richten.

Stichting Klusklooster Noorderlicht is medio 2023 ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Het bestuur heeft samen met de oprichters sindsdien gewerkt aan de structuur, beleidsplannen en de begroting.

2. Het jaar in cijfers

Het klusklooster is 40 weken open geweest.

Wat voor activiteiten zijn er geweest:

- Aantal Klusavonden dat we open zijn geweest
 - o jan-augustus 2 avonden/week
 - o vanaf sept 3 avonden/week
 - o
- Groepen ontvangen
 - o mannen-avond
 - o openings-BBQ
 - o groep 7 + 8
 - o zomerbraderie
- Hoeveel unieke bezoekers zijn er geweest
 - o circa 60 unieke bezoekers

- Hoeveel terugkerende bezoekers
 - o 15 a 20